



Master Veille Technologique et Innovation

*Votre nouvelle compétence
Votre nouveau métier*

Objectifs du master Veille technologique et innovation

La spécialité VTI a pour objectif de former des cadres spécialisés dans le management de l'information stratégique pour l'entreprise, par des démarches de veille technologique, de veille technico-économique et de veille concurrentielle. Le diplômé du master VTI est ainsi apte à concevoir, mettre en œuvre et faire évoluer les dispositifs de veille stratégique.

Les connaissances acquises par le diplômé couvrent en les 6 grandes thématiques de la veille technologique :

- Les fondamentaux et les principes généraux de l'intelligence économique, de la veille et de la stratégie d'entreprise
- Les méthodes d'analyse concurrentielle (benchmarking, diagnostic stratégique) et leur application dans le cadre du soutien aux enjeux de l'entreprise
- La démarche de mise en place de la veille stratégique dans une organisation : méthodes d'analyse de besoins en information d'une organisation, identification des sources d'information à exploiter,
- Les techniques de collecte de l'information scientifique, technique et concurrentielle
- La propriété intellectuelle et le brevet comme instrument d'aide à l'innovation et à la compétitivité : collecte, analyse et exploitation de l'information brevet
- Les méthodes d'élaboration des informations utiles à la réflexion et à la prise de décision

L'acquisition de ces connaissances permettent au diplômé du master VTI de détecter et d'aider à l'anticipation des changements survenant dans l'environnement de l'entreprise et susceptibles d'en affecter la compétitivité. Ainsi, il est à même d'alerter et d'informer des risques, des tendances et des opportunités qui vont procurer un avantage concurrentiel à l'entreprise.

Compétences visées par le master Veille technologique et innovation

Le master VTI permet au diplômé d'acquérir les compétences qui lui seront nécessaires pour intervenir sur les différents aspects du management de l'information stratégique pour répondre à un besoin de veille ou d'intelligence économique :

- Il maîtrise le pilotage et l'animation des processus de veille,
- Il élabore des stratégies de recherche d'information et de veille,
- Il met en œuvre des outils de surveillance du web,
- Il identifie les sources, évalue leur qualité, leur fiabilité et leur complémentarité
- Il maîtrise les méthodes statistiques appliquées aux données textuelles pour construire des tableaux de bord sur l'activité scientifique et technique des concurrents
- Il analyse, synthétise l'information et formule des hypothèses d'interprétation.
- Il connaît les systèmes d'indexation et de gestion de l'information numérique pour la bonne mémorisation de l'information stratégique au sein du système d'information global de l'entreprise.
- Des compétences en communication acquises tout au long du cursus lui permettent de présenter les résultats de la veille soit de façon numérique (animation de blog, lettre d'information, note de synthèse, dossier stratégique...) soit de façon orale (restitution devant les directeurs de programme, animation de rencontres dédiées à la veille...)

Métiers visés par le master veille technologique et innovation

En sortie de formation, le diplômé du master VTI exerce des fonctions de chargé de veille technologique, analyste de l'information scientifique et technique, animateur Veille, voire responsable du service de veille. Ces postes existent tout autant dans un cabinet de conseil spécialisé, dans un service de veille d'une administration (collectivité territoriale, EPST, CCI...) que dans une grande entreprise.

Le master VTI comprenant un volet important de collecte et d'analyse de l'information brevet, le diplômé du master VTI peut aussi intervenir en tant que chargé de veille brevet.

Par ailleurs, les techniques d'analyses statistiques des données textuelles (bibliométrie, infométrie) enseignées au master VTI sont des instruments très utiles pour le benchmarking concurrentiel de l'innovation ou pour la recherche de partenaires scientifiques et industriels. Ces compétences spécifiques ouvrent aux diplômés du master VTI l'accès aux métiers de la valorisation de la recherche, tel que celui de chargé d'affaire. Intégré dans une société ou cellule de valorisation de la recherche et de transfert de technologie (SATT, organisme de recherche,...), le diplômé du master VTI est en charge de la compréhension de l'environnement scientifique et technique du projet. En relation avec l'équipe marketing, il accompagne la valorisation des projets qui lui sont confiés.

Les compétences des diplômés en matière de collecte d'analyse de l'information de toute nature leur donnent la possibilité d'occuper également des postes de chargé de la veille image ou e-réputation.